

A photograph of a person in a striped sweater operating a sewing machine in a factory. The machine has a logo that reads 'INKOTA' and 'SINGAPORE'. In the background, there are shelves with shoes and other workers. The scene is lit with warm, industrial lights.

Mode, Menschen & Maschinen

Die Kampagne für Saubere Kleidung & das INKOTA-netzwerk laden ein zum...

Change Your Shoes Aktionsworkshop | 3. - 5. Mai 2019 | Berlin-Wannsee

WORUM GEHT ES?

INKOTA ist aktiv für Menschenrechte bei der Arbeit. Wir wollen, dass Menschen mehr zählen als Profit. Im Aktionsworkshop schauen wir in **die Produktionsstätten unserer Kleidung und Schuhe und blicken dafür nach Indien**, ein wichtiges Produktionsland.

In den Schaufenstern Europas funkeln die fancy Shirts, Hosen und Schuhe - in Indien trüben sich die Gesichter und Gewässer. **Oft wird vergessen, dass in unserer Kleidung Lebensgeschichten stecken.** Es sind Menschen die Zuschneiden, Heften, Kleben und Nähen. Es sind Menschen, die trotz Arbeit arm sind und die unter miserablen Bedingungen viel zu viele Stunden am Tag arbeiten, sie sind davon betroffen, dass Gewässer vergiftet sind und Arbeitsschutz ein Fremdwort ist.

Wir schauen hin: Eine riesige Textilfabrik in Gujarat, Indien: Hier wird produziert, was bei uns für wenig Geld über die Ladentheken geht. Die Gänge in der Fabrik sind unübersichtlich, die Arbeit ist hart und unmenschlich. In dem **Film "Machines"** zeigt Regisseur Rahul Jain, wie tausende ArbeiterInnen jeden Tag in derselben Umgebung schufteten und leben. Die Bilder und Geräusche sprechen für sich. Die Menschen kommen zu Wort. Es wird klar: Wenn sie sich nicht zusammenschließen, werden sie Gefangene der Maschinerie bleiben.



ARBEITER:INNEN STÄRKEN!

Wir berichten und wollen mit Euch diskutieren, wie wir gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen bspw. in Indien bessere Arbeits- und Lebensbedingungen erreichen können. Wie können wir sie in ihrem Ringen um Menschenrechte bei der Arbeit stärken.

Im zweiten Teil des Aktionsworkshops geht es ums gemeinsame Aktivwerden. Wir entwickeln Ideen: Diese sollen auf die Missstände aufmerksam machen und den Forderungen der Menschen in der indischen Schuh- und Lederindustrie mehr Nachdruck verleihen.



SCHWARMINTELLIGENZ

Wir wollen gemeinsam eine **Crowdfunding-Kampagne** entwickeln und durchführen. Beim Aktionsworkshop erarbeiten wir **Slogans & Motive** für T-Shirts, damit wollen wir kreativ und unmissverständlich die Missstände anprangern. Die Geschichten, die in unserer Kleidung stecken, sollen sichtbar werden. Subversive Motto-Shirts können ein Weg sein unsere Message zu streuen.

Wir schauen uns erfolgreiche Crowdfunding-Kampagnen an und spielen unser konkretes Projekt durch. Danach ist mensch fähig sein eigenes Crowdfunding-Projekt zu starten!

Von dem Überschuss aus dem Verkauf der T-Shirts werden Menschen in den Schuh- und Lederfabriken Indiens profitieren. Denn mit unseren Partnerorganisationen CIVIDEP und SLD in Indien haben wir Programme mit Trainings zu Arbeitsrechten. Nur wer sich seiner Rechte bewusst ist, kann diese auch gemeinsam einfordern.

WER IST DABEI?

- **Tellavision gGmbH** ist eine Hilfsorganisation und Modelabel für Menschenrechte zugleich. Beim Aktionsworkshop unterstützt uns Tellavision dabei, Slogans & Motive zu entwickeln und unsere Crowdfunding-Kampagne zu planen.
- **dna merch** macht besondere T-Shirts, genäht in einer selbstorganisierten Arbeiterinnen-Kooperative in Kroatien, aus indischer Biobaumwolle von **Fair & Organic**. Beim Aktionsworkshop lernen wir die Teams kennen, die dahinter stecken. Sie kümmern sich um die Produktion unserer T-Shirts und begleiten uns durch unsere Crowdfunding-Kampagne.
- **INKOTA** ist eine entwicklungspolitische Organisation, die Hunger und Armut bekämpft und für eine gerechte Globalisierung eintritt. Wir koordinieren das Ganze!
- **Und Ihr!** Alle sind willkommen - mit oder ohne Vorwissen!

DAS PROGRAMM

Freitag

16:00 - Anreise + Anmeldung

17:00 - **Begrüßung & Interaktives Kennenlernen** mit **Helen**

18:00 - Abendessen

19:00 - **Einführung: Change Your Shoes, Kampagne für Saubere Kleidung & INKOTA-netzwerk** mit **Lena**

19:30 - Film & Gespräch: **Machines** mit **Lena**

21:30 - Feierabend...

Samstag

08:00 - Frühstück

09:00 - **Einstieg in den Tag** mit **Helen**

09:15 - **Schuh- und Lederproduktion in Indien** mit **Lena**

10:30 - Pause

10:45 - **Change Your Shoes in Indien** mit **Lena**

11:30 - **Das Einmaleins des Crowdfundings** mit **Sascha**

12:30 - Mittagessen

13:30 - **Unsere Kampagne: Hallo Zielgruppe. Hallo Timeline.** mit **Sascha**

14:30 - **Unsere Kampagne: Das Wie ist wichtig. + Die Shirts zur Kampagne**

15:30 - Pause

16:00 - **Unsere Kampagne: Wegbegleiter und Booster** + Die Shirts zur Kampagne Teil 2

18:00 - Abendessen

19:00 - **Es geht auch anders** mit **dna merch** und **Fair & Organic**

21:00 - Feierabend...

Sonntag

08:00 - Frühstück

09:00 - **Einstieg in den Tag** mit **Helen**

09:15 - **Unsere Kampagne: Schritt für Schritt** - Texte, Bilder, Videos und mehr. Das braucht es jetzt. + Die Shirts zur Kampagne Teil 3

10:45 - Pause

11:00 - **Unsere Kampagne: Los geht's!**

12:30 - **Feedback & Feedforward** mit **Lena**

13:00 - Mittagessen

14:00 - Abreise





ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt über unser [Online-Anmeldeformular](#). Anmeldeschluss ist der 15. April 2019. Die Anmeldung ist verbindlich, sobald der Unkostenbeitrag überwiesen ist.

TAGUNGORT

Wannseeforum, www.wannseeforum.de
Hohenzollernstraße 14, 14109 Berlin

Die Unterkunft erfolgt in 2- bis 4-Bett-Zimmern.

KOSTEN

Der Unkostenbeitrag beträgt 25 Euro (ermäßigt 15 Euro) pro Person inklusive Übernachtung und Vollverpflegung. Wer kann, zahlt den Solidaritätsbeitrag in Höhe von 50 Euro.

REFERENTINNEN

Lena Janda und Helen Gimber -
INKOTA-netzwerk, Change Your Shoes,
Kampagne für Saubere Kleidung
Sascha Ivan - Tellavision gGmbH,
tellavision-clothing.com
Doreen Zelmer und Anton Wundrak,
dna merch, dnamerch.de
Parag Chaturvedi, Fair & Organic,
fairandorganic.org

ANSPRECHPARTNERIN

Lena Janda, janda@inkota.de

WEITERE INFOS

www.inkota.de/change-your-shoes
www.saubere-kleidung.de

INKOTA 
netzwerk

**Kampagne
für Saubere
Kleidung**

Clean Clothes Campaign Germany





**JETZT
ANMELDEN!**

**Alle sind
willkommen!**

BMZ  Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

 stiftung
nord-süd
brücken

 be.mil Berlin
Satzungserweiterung
für Wirtschaft, Energie
und Verkehr

Gefördert mit Mitteln des evangelischen Kirchlichen Entwicklungsdienstes, der Landesstelle für Entwicklungszusammenarbeit des Landes Berlin, der Stiftung Nord-Süd-Brücken sowie durch Engagement Global im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).