
**GEMEINSAM
VERANTWORTUNG
ÜBERNEHMEN!**

**HESSISCHER
GRÜNDERPREIS**

Gesellschaftliche Wirkung

Gewinner 2020



DIE VERBRAUCHERMARKE

www.dubisthierderchef.de



DIE TAGESSCHAU STELLT UNSERE INITIATIVE VOR!



DIE VERBRAUCHERMARKE



VIELE FRAGEN, KAUM ANTWORTEN...

- **Wo kommen unsere Lebensmittel her?**
- **Wie wurden sie produziert?**
- **Wo geht unser Geld hin?**
- **Welches System unterstützen wir mit jedem Kauf?**



UNSERE IDEE!



**Verbraucher*innen
kreieren gute und faire
Lebensmittel zusammen,
um Landwirte zu unterstützen!**



VERBRAUCHER-AUTONOMIE LEICHT GEMACHT!



DIE VERBRAUCHERMARKE

The screenshot shows a web browser window with the URL 'dubisthierderchef.de'. The browser's address bar and tabs are visible at the top. Below the browser window is the website's header, which includes the 'Du bist hier der Chef!' logo and a navigation menu with buttons for 'SO FUNKTIONIERT'S', 'PRODUKTE', 'STORE-FINDER', 'UNTERSTÜTZEN', and 'ÜBER UNS'. There are also social media icons for YouTube, Facebook, Twitter, and Instagram.

The main content area features two promotional banners. The first banner is titled 'Jetzt für die Eier mitentscheiden!' and includes an image of an egg carton. The text below the image reads: 'Lass uns gemeinsam entscheiden, nach welchen Kriterien unser zweites "Du bist hier der Chef!" Produkt - die Eier - produziert werden soll! Hier geht es zum Fragebogen!' and a blue button labeled 'JETZT MITMACHEN!'. The second banner is titled 'Wo kann ich die Verbraucher-Milch kaufen?' and includes an image of a milk carton. The text below the image reads: 'Hier kannst Du sehen, wo Du unsere Milch finden kannst. Hier erfährst Du auch, wie Du die Milch in Deinem Lieblingssupermarkt anfragen kannst.'

At the bottom of the screenshot, the Windows taskbar is visible, showing the search bar with the text 'Zur Suche Text hier eingeben' and several application icons.

UNSER 1. PRODUKT – DIE VERBRAUCHER-MILCH!



Faire und regionale Bio-Weidemilch, von 9.308 Verbraucher*innen demokratisch gewählt!



- 2x so hoch wie akt. konv. Milchpreis
- +11 Cent vs. Bio ø-Preis

SCHULTERSCHLUSS GESELLSCHAFT - LANDWIRTSCHAFT



Aus einer **anonymen Wertschöpfungskette**
machen wir eine **transparente Wertschätzungskette** zusammen!



VERBRAUCHER*INNEN ENTSCHEIDEN!



DIE VERBRAUCHERMARKE

... welche Produkte wir zusammen
kreieren und gestalten!



TRANSPARENZ, MITBESTIMMUNG UND FAIRNESS!



DIE VERBRAUCHERMARKE

- **Transparenz:** Wir schaffen *Transparenz bei Qualität und Preis*
- **Mitbestimmung:** Wir gestalten gemeinsam unsere Produkte und *erlangen die Kontrolle über unsere Ernährung zurück*
- **Fairness:** Wir *unterstützen Familien, retten Höfe* und ermöglichen eine nachhaltigere Landwirtschaft



**MACH MIT,
ENTSCHEIDE MIT!**

**HESSISCHER
GRÜNDERPREIS**

Gesellschaftliche Wirkung

Gewinner 2020



DIE VERBRAUCHERMARKE

www.dubisthierderchef.de

